

SuperOffice eMarketing

SuperOffice eMarketing er et af markedets mest avancerede og brugervenlige værktøjer til professionelle udsendelser af e-mails og SMS'er.

Med SuperOffice eMarketing kan du enkelt sende nyhedsbreve, kampagner og mails til et stort antal kunder med et personligt og skræddersyet indhold baseret på modtagerens interesseprofil.

Internettet er det hurtigst voksende marketingmedie i dag – ganske enkelt fordi de fleste bruger mere tid på internettet, end de gør på at læse aviser/magasiner, se tv eller andre medier. Det er uden tvivl en god ide at investere i online marketing i dag, da det er omkostningseffektivt, og det rammer din målgruppe direkte. Hvis et budskab er rammende og målrettet kan e-marketing hjælpe dig med at levere det rette indhold til den rigtige målgruppe, på det rigtige tidspunkt i salgsprocessen og løbende opnå høje responsrater fra kvalificerede kundeemner.

Opt-in baseret eMarketing

SuperOffice eMarketing er bygget på opt-in accept baseret e-mail marketing. Det betyder, at der kun bliver sendt materiale til dem, som aktivt har accepteret dette. Dette sikrer, at personlovgivningen automatisk efterkommes, samtidig med at markedsføringen får optimal effekt.

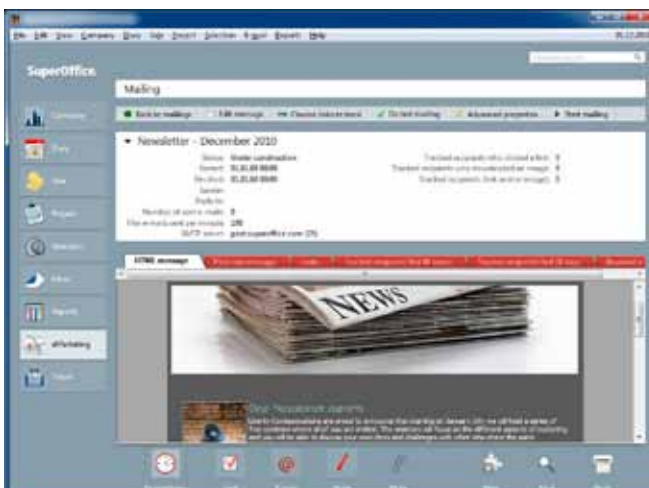
SuperOffice eMarketing er en solid og professionel løsning, som kan tilpasses behov for udvidelse. Løsningen kombinerer den bedste teknologi med den højeste brugervenlighed, så virksomhederne selv kan udføre dette arbejde internt. Løsningen giver mulighed for at sende information på en enkel, sikker og fleksibel måde til alle eller dele af en kundeportefølje.

Fordele

- Omkostningseffektivt
- Opbygger kundeloyalitet gennem jævnlige udsendelser
- Målrettet og dynamisk indhold jf. segmentering baseret på interesseprofiler i kundedatabasen.
- Skaber effektivt mersalg, også tværfagligt
- Måler effekten af hvert enkelt element og hver enkel udsendelse

Budskab

Undersøgelser viser, at grafisk præsenterede budskaber virker bedst. Med SuperOffice eMarketing kan budskabet præsenteres grafisk ved hjælp af billeder og links, der gør det nemt at navigere. Løsningen laves i 'HTML sensing', så



SuperOffice eMarketing

budskabet sendes i et format, som modtageren kan læse (HTML eller ren tekst). Via den integrerede HTML editor kan du udforme grafisk indhold så let som at skrive et brev i MS Word. Mere avancerede brugere kan kode HTML direkte ind i løsningen og straks se resultatet i preview-displayet.

SMS beskeder

SuperOffice eMarketing er et af de første systemer på markedet, som også understøtter enkel udsendelse af et stort antal personlige SMS beskeder. Beskederne kan enten sendes alene eller vedhæftet dine e-mails.

Udvalgslistes

SuperOffice eMarketing har en funktion, der kan generere udvalg i SuperOffice CRM databasen baseret på kunde-/ produktinformationer. Det er også muligt at importere kundeinformationer fra eksterne kilder ved hjælp af fil-eksport/ import eller med SuperOffice eMarketing Database Integrator.

Test budskabet før endelig udsendelse

Du kan teste hvilke budskaber, der genererer den bedste respons ved at sende forskellige budskaber til et systemgenereret tilfældigt udvalg af kunder. Budskabet kan så tilpasses, så responsraten på den endelige udsendelse øges.

Kontrollerede mailudsendelser

Du kan til enhver tid overvåge udsendelser for at sikre, at de sendes sikkert og ensartet. Du kan definere hvor mange beskeder, der skal sendes pr. minut, start tidspunkt for udsendelse, fordele udsendelser på tværs af flere e-mail servere og vælge et lagringsted til billeder, således at billederne enten sendes med e-mailen eller bliver gemt på SuperOffice eMarketing serveren. Samtidig kan du sende når som helst, lave ændringer og fortsætte med resten af udsendelsen.

Returpost

En vigtig del af eMarketing er håndtering af returmails og

opdatering af adresselister. Nyt job, ændring af internet-udbyder og midlertidige fejl i kundernes infrastruktur er typiske årsager til, at mails kommer retur. SuperOffice eMarketing hjælper dig med at definere, hvordan returmails skal håndteres afhængigt af årsagen. Ved permanente fejl kan der defineres grænseværdier. Hvis grænseværdierne overskrides, bør kunden "stoppes" og fjernes fra listen. Der kan også sendes en SMS til kunder, som har oplyst mobil-nummer, hvori de bliver bedt om at rette deres e-mail adresse.

Håndtering af abonnenter

Manuel håndtering af abonnenter er meget ressourcekrævende. SuperOffice eMarketing giver abonnenterne mulighed for selv at vedligeholde deres profil og til- og framelde sig til mailinglister i det webbaserede kundecenter.

Måling og rapportering

SuperOffice eMarketing måler straks effekten af markedsføring - hvem og hvor mange har modtaget og åbnet e-mailen, klik-rater ved links, og hvem har købt. Det gør e-mail til det bedste og mest omkostningseffektive "wide scale" marketing værktøj, der findes i dag.

SuperOffice Sales & Marketing

SuperOffice eMarketing er en integreret del af SuperOffice CRM produktsortiment, der dækker forretningsprocesser og funktioner inden for personlig produktivitet, marketing, salg, service og support og ledelse.

System krav

Teknisk dokumentation er tilgængelig på www.superoffice.dk.

Hvis du ønsker yderligere information om SuperOffice, kan du kontakte os på info@superoffice.dk eller se mere på www.superoffice.dk

Vores lidenskab for Customer Relationship Management har gjort SuperOffice til en af Europas førende leverandører af CRM-løsninger til virksomheder. Vores software understøtter den enkelte bruger og bidrager til øget produktivitet indenfor salg, marketing og kundeservice.

www.superoffice.dk



SuperOffice®